

제13회 서울미디어시티비엔날레 예술감독 공개모집, 역대 두 번째로 시행



- 내년 8월 개최를 앞둔 제13회 서울미디어시티비엔날레, 2022년에 이어 역대 두 번째로 예술감독 공개모집 시행
- 사회를 성찰하고, 시대를 전망하며, 실험적이고 독창적인 기획에 관심 있는 국내외 기획자 누구나 환영
- 지난 27년간 서울과 미디어 환경의 변화 속에서 미술의 '동시대성과 실험성'을 주목하며 지속되어 온 서울미디어시티비엔날레 정체성에 관한 이해 필요
- 국내의 현대미술 전문가로 이루어진 심사위원회의 서류 심사와 면접 심사를 거쳐 9월 중 최종 선정자 발표
- 공고는 5월 20일부터, 신청서류는 6월 17일부터 7월 28일까지 42일간 이메일로 접수, 자세한 내용은 비엔날레 웹사이트 mediacityseoul.kr에서 확인

- 서울시립미술관(관장 최은주)은 2025년 8월 개최 예정인 제13회 서울미디어시티비엔날레의 예술감독을 공개로 모집한다.

- 서울특별시와 서울시립미술관에서 주최하고 운영하는 서울미디어시티비엔날레는 지난 27년간 미디어로 상징되는 미술의 ‘동시대성과 실험성’을 주목하며 오늘날까지 이어지는 서울시의 주요한 현대미술 행사다. 1996년부터 세 번 개최되었던 《도시와 영상》 전시에서 서울과 미디어에 대한 실험을 나누기 시작했고, 이후 2년마다 열리는 비엔날레 형식으로 시대를 대변하는 다양한 생각과 활동을 담아왔다.

- 2022년에 역사상 처음으로 진행된 예술감독 공모를 통해 성공적인 12회 비엔날레를 개최했던 서울시립미술관은, 다가오는 열세 번째 비엔날레의 방향을 ‘사회를 성찰하고, 시대를 전망하며, 실험적이고 독창적인 기획’으로 설정하고, 이에 부합하는 예술감독 선정을 위한 첫발을 내디딘다.

- 올해 4월, 서울시립미술관은 제13회 서울미디어시티비엔날레의 자문 위원회를 조직하고 ‘지난 비엔날레에서 예술감독 공모를 통해 동시대 국내외 기획자와 연구자들의 참여와 관심을 도모하고 비엔날레의 공적 역할의 수행’을 성과로 평가했다. 또한, 지속적인 공모 제도를 통해 향후 국내외 어디에서도 전시로 구현되지 않은 차별성 있는 비엔날레 개최를 위해 동시대의 첨예한 시대적 인식을 바탕으로 둔 예술감독 선정의 모색에 의견을 모았다.

- 이번 비엔날레 예술감독 공모는 2024년 6월 17일부터 7월 28일까지 이메일로 서류를 접수하고, 8월부터 9월까지 전문 심사위원회를 중심으로 1차 서면 심사와 2차 면접 심사를 거쳐 9월 중 최종 선정자를 발표할 계획이다.

- 최은주 서울시립미술관장은 “서울미디어시티비엔날레는 서울이라는 도시의 특수성과 계속해서 변화하는 동시대 미술의 패러다임이 교차하는 현대미술 축제이자 미학적 사유의 장이다. 올해 두 번째로 개최하는 예술감독 공개모집을 통해 비엔날레의 장기적인 발전을 위해 함께 성숙하는 공동 경험의 장이 되기를 기대한다.”라고 말했다.

- 제13회 서울미디어시티비엔날레 예술감독 공모에 관련한 자세한 소식은 비엔날레 홈페이지(mediacityseoul.kr)와 서울시립미술관 홈페이지(sema.seoul.go.kr)를 통해 확인할 수 있다.
 - 서울미디어시티비엔날레 홈페이지 및 소셜미디어
 - 홈페이지 <https://mediacityseoul.kr>
 - 인스타그램: [instagram.com/seoulmediacitybiennale](https://www.instagram.com/seoulmediacitybiennale)
 - 서울시립미술관 홈페이지 및 대표 소셜미디어
 - 홈페이지 <https://sema.seoul.go.kr/>
 - 인스타그램: [instagram.com/seoulmuseumofart](https://www.instagram.com/seoulmuseumofart)
 - 트위터: twitter.com/SeoulSema
 - 페이스북: [facebook.com/seoulmuseumofart](https://www.facebook.com/seoulmuseumofart)
 - 유튜브: [youtube.com/seoulmuseumofart](https://www.youtube.com/seoulmuseumofart)

붙 임. 주요 이미지, 공고문

주요 이미지 ※ 이미지를 사용할 때 정확한 크레딧 표기를 부탁드립니다.

이미지	크레딧
	<p>제13회 서울미디어시티비엔날레 예술감독 공개모집 아이덴티티, 2024. 디자인: 안그라픽스. 서울시립미술관 제공</p>

공고문

제13회 서울미디어시티비엔날레 예술감독 공개모집

서울시립미술관이 제13회 서울미디어시티비엔날레 (2025) 예술감독을 공개 모집합니다. 2000년 ‘미디어_시티 서울’이라는 이름으로 시작했던 서울미디어시티비엔날레는 지난 27년간 서울과 미디어 환경의 변화 속에서 미술의 ‘동시대성과 실험성’을 주목하며 오늘날까지 이어지고 있습니다. 본 비엔날레는 1996년부터 개최되었던 ‘도시와 영상’에서 서울과 미디어 관련 사유의 경험을 나누기 시작했고, 이후 2년마다 열리는 비엔날레 형식으로 시대와 공명하는 다양한 생각과 활동을 담아왔습니다. 열세 번째 비엔날레 개최를 위해 지난 역사의 연장에서 서울미디어시티비엔날레의 새로운 장을 펼칠 차기 예술감독을 공개로 모집하고자 합니다. 사회를 성찰하고, 시대를 전망하며, 실험적이고 독창적인 기획에 관심이 있으신 국내외 미술 기획자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 사업개요

- 전시 기간: 2025년 8월 26일(화) ~ 11월 30일(일) (85일) (예정)
- 전시장소 후보지: 서울시립미술관 본관, 분관 및 온라인
 - ※ 분관 현황은 미술관 홈페이지 참고. 온라인은 서울미디어시티비엔날레 홈페이지 활용
- 주최/주관: 서울시립미술관

2. 공모 개요

- 공모기간: 2024년 6월 17일(월) - 7월 28일(일) (42일간)
- 모집인원: 국내외 미술기획자 1명/팀
- 모집형태: 위촉직(비상근) ※ 행사 추진에 따라 상근 필요할 수 있음
- 위촉기간: 계약일 ~ 2025년 12월까지

3. 자격요건

- 현대미술 전문성을 갖추고 공고일 기준 5년 이내 미술 국제전시 책임기획 경험이 있는 분
- 서울미디어시티비엔날레와 서울시립미술관의 국제적 네트워크에 기여할 수 있는 분
- 서울시 대표 미술 비엔날레로서 행사의 목적에 맞는 전시 운영과 홍보 소통 역량이 있는 분
- 한국(서울) 방문 및 일정 기간 체류가 가능한 분
- 서울시립미술관의 운영체계에서 예술 감독직을 성실히 수행할 수 있는 분
- 타인의 인권을 존중하고 신체 및 언어 학대, 인권 침해와 차별 행위에 반대하는 분

4. 주요임무

- 제13회 서울미디어시티비엔날레 전시주제 설정, 내용 구성, 작가 및 작품 선정, 공간계획, 텍스트 작성 및 전시 예산 편성 협의
- 제13회 서울미디어시티비엔날레 부대 프로그램, 출판, 행사 기획 및 구현
- 제13회 서울미디어시티비엔날레 소통 홍보 및 협찬 확보에 따른 제반 업무 협력
- 비엔날레 전담팀 및 미술관 내 유관 부서 협력 (각종 행사 참여 등)
- 단계별 추진보고 및 결과보고서 제출
- 기타 서울시립미술관에서 필요하다고 인정하는 사항

5. 심사기준

- 서울미디어시티비엔날레의 정체성에 기반하여 동시대 미디어와 예술 언어에 관한 사유 제시
- 서울의 역사, 문화, 지역성을 반영한 비엔날레의 미래지향적인 모델 제시

○ 국내외 어디에서도 전시로 구현되지 않은 타 비엔날레와 차별성을 가진 기획안 제시

6. 제출서류 및 접수

○ 모집일정

신청서 접수: 6월 17일(월) - 7월 28일(일) 대한민국 표준시 24시까지(42일간)

면접대상자 발표: 8월 30일(금)(예정)

최종선정자 발표: 9월 20일(금)(예정)

○ 제출서류 : 신청서 1부, 자기소개서 1부, 직무수행계획서 1부, 개인정보수집이용동의서 1부

※ 지정 서식 비엔날레 홈페이지에서 다운로드 및 사용

※ 지정 서식에서 요청하는 내용 외 별도 자료는 심사 대상에서 제외

○ 접수방법: 파일명에 신청자 이름 표기, 이메일 apply@mediacityseoul.kr 로 제출

7. 심사일정

○ 서류심사 : 2024년 8월 5일(월) ~ 8월 26일(월)

○ 면접대상자 발표 : 2024년 8월 30일(금)(예정)

○ 면접심사 : 2024년 9월 10일(화)

※ 심사는 한국어 혹은 한국어와 영어 순차 통역으로 진행

※ 대면 심사를 원하는 해외 거주 면접 대상자에게 별도 초청을 지원하지 않음

○ 최종선정자 발표 : 2024년 9월 20일(금)(예정)

8. 참고 사항

○ 상기 일정은 내부사정에 따라 변경될 수 있습니다.

○ 심사과정과 내용 등은 비공개로 합니다.

○ 공모요강 안내를 따르지 않거나 정보 오기, 누락 등으로 발생하는 불이익에 대한 책임은 지원자에게 있습니다.

○ 제출된 자료 등이 사실과 다르다고 판단되는 경우 감독 선정이 취소될 수 있습니다.

○ 위촉기간 중 국내외 타 행사나 축제의 감독 겸직을 금합니다.

○ 제출된 서류는 반환하지 않습니다.

○ 문의사항은 contact@mediacityseoul.kr로 연락하시거나 제13회 서울미디어시티비엔날레 사전프로그램(프리비엔날레)와 서울시립미술관 홈페이지를 참조하시기 바랍니다.

※ 서울미디어시티비엔날레 홈페이지 <http://mediacityseoul.kr>

※ 서울시립미술관 홈페이지 <http://sema.seoul.go.kr>

제13회 서울미디어시티비엔날레 예술감독 공개모집

서울시립미술관이 제13회 서울미디어시티비엔날레(2025) 예술감독을 공개 모집합니다. 2000년 '미디어_시티 서울'이라는 이름으로 시작된 '서울미디어시티비엔날레'는 지난 27년간 서울과 미디어 환경의 변화 속에서 미술의 '전시대상과 실험성'을 주목하며 오늘날까지 이어지고 있습니다. 본 비엔날레는 1996년부터 개최되었던 '도시와 영상'에서 서울과 미디어 관련 사유의 경계를 나누기 시작했고, 이후 2년마다 열리는 비엔날레 형식으로 시대를 공명하는 다양한 생각과 활동을 담아왔습니다. 열세 번째 비엔날레 개최를 위해 지난 역사의 연장에서 서울미디어시티비엔날레의 새로운 장을 꾸려나갈 차기 예술감독을 공개로 모집하고자 합니다. 사회를 성찰하고, 시대를 전망하며, 실험적이고 독창적인 기획에 관심이 있으신 국내외 미술 기획자분들이 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 5월
서울시립미술관장

사업 개요

- 전시 기간: 2025년 8월 26일(화) ~ 11월 30일(일) (85주) (예외)
- 전시 장소 후보자: 서울시립미술관 본관, 분관 및 온라인
 - 본관 편입: 미술관 홈페이지 및 공고, 온라인은 서울미디어시티비엔날레 홈페이지 활용
- 중 사업 예산: 21억에 한 (2023년 12회 기준, 2024년 예산 상의결정에 따라 변동 가능)
- 주최/주관: 서울시립미술관

공모 개요

- 공모 기간: 2024년 6월 17일(화) ~ 7월 28일(화) (42일간)
- 모집 인원: 국내외 미술기획자 1명/팀
- 모집 형태: 위촉직(비상근) * 행사 추진에 따라 상근 필요할 수 있음
- 유효 기간: 계약일 ~ 2025년 12월까지
- 보수: 약 6,000만원(15개월 기준) * 팀의 경우 약 8,000만원 미만으로 협의

자격 요건

- 현대미술 전문성을 갖추고 공고일 기준 5년 이내 국제전시 책임기획 경험이 있는 분
- 서울미디어시티비엔날레와 서울시립미술관의 국제적 네트워크에 기여할 수 있는 분
- 서울시 대표 비엔날레로서 전시의 목적에 맞는 전시 운영과 홍보 소통 역량이 있는 분
- 한국(서울) 방문 및 일정 기간 체류가 가능한 분
- 서울시립미술관의 운영체제에서 예술 감독직을 총괄해 수행할 수 있는 분
- 타인의 인권을 존중하고 신개 및 언어 학대, 인종 혐의와 차별 행위에 반대하는 분

주요 업무

- 제13회 서울미디어시티비엔날레 전시주제 설정, 내용 구성, 작가 및 작품 선정, 공간 계획, 엑스드 작성 및 전시 예산 편성 협의
- 제13회 서울미디어시티비엔날레 연계 프로그램, 출판, 행사 기획 및 구현
- 제13회 서울미디어시티비엔날레 소품 홍보 및 현장 확보에 따른 제반 업무 협력
- 비엔날레 전담팀 및 미술관 내 유관 부서 협력 (각종 행사 참여 등)
- 단계별 추진보고 및 결과보고서 제출
- 기타 서울시립미술관에서 필요하다고 인정하는 사항

심사 기준

- 서울미디어시티비엔날레의 정체성에 기반하여 미디어아트와 예술 연계에 관한 사유 제시
- 서울의 역사, 문화, 지역성을 반영한 비엔날레의 미래지향적인 모델 제시
- 국내외 어디에서도 전시로 구현되지 않은 타 비엔날레와 차별성을 가진 기획안 제시

제출서류 및 접수

- 모집일정
신청서 접수: 6월 17일(화) ~ 7월 28일(화) 대한민국 표준시 24시까지(42일간)
본말대상자 발표: 8월 30일(금)(예외)
최종신청자 발표: 9월 20일(금)(예외)
- 제출서류
신청서 1부, 자기소개서 1부, 직무수업계획서 1부, 개인정보수집이용동의서 1부
 - 자명 색의 비엔날레 홈페이지에서 다운로드 및 사용
 - 자명 색에서 요청하는 이름 외 별도 자료는 심사 대상에서 제외
- 접수방법: 파일명에 신청자 이름 표기, 이메일 apply@mediacityseoul.kr 로 제출

심사 일정

- 서류심사: 2024년 8월 5일(화) ~ 8월 26일(화)
- 본말대상자 발표: 2024년 8월 30일(금)(예외)
- 본말심사: 2024년 9월 10일(화)
 - 심사는 한국어 혹은 한국어와 영어 중 하나에 의해 진행
 - 다만 심사를 원하는 해에 거주 행정 대상자에게 별도 조정을 지원하지 않음
- 최종신청자 발표: 2024년 9월 20일(금)(예외)

참고 사항

- 상기 일정은 내부 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 심사과정의 내용 등은 비공개로 합니다.
- 공모요강 안내를 미받지 않거나 정보 오기, 누락 등으로 발생하는 불이익에 대한 책임은 지원자에게 있습니다.
- 제출된 자료 등이 사실과 다르면 탈락되는 경우 감독 선정이 취소될 수 있습니다.
- 유효기간 중 국내외 타 행사나 속제의 감독 겸직을 금합니다.
- 제출된 서류는 반환하지 않습니다.
- 문의사항은 contact@mediacityseoul.kr 로 연락하시거나 서울미디어시티비엔날레와 서울시립미술관 홈페이지를 참조하시기 바랍니다.
 - 제13회 서울미디어시티비엔날레 사이트: <http://sems.seoul.go.kr>
 - 서울시립미술관 홈페이지: <http://sems.seoul.go.kr>



서울미디어시티비엔날레
SEOUL MEDIACITY BIENNALE

기본 정보

- 담당자: 서울미디어시티비엔날레 프로젝트 디렉터 권 진
(02-2124-8975/ nakwonjin@seoul.go.kr)
- 홍보 문의: 고객홍보과장 봉만권(02-2124-8912/ go1107@seoul.go.kr)
학예연구소 김채하(02-2124-8928/ chaeha@seoul.go.kr)

이미지 다운로드 방법

- 서울시립미술관 웹하드
 - 주소: <http://sema.webhard.co.kr>
 - 아이디: semapress
 - 비밀번호: sema
- 이미지 다운로드([내리기전용] 폴더 → [서울미디어시티비엔날레] 폴더
→ [제13회 서울미디어시티비엔날레 예술감독 공개 모집] 폴더)